*-BOLETÍN DE PRENSA-*

Morelia, Michoacán, 14 de marzo de 2019.

**El ganador de Nespresso Talents México**

**será parte del 17º FICM**

El cortometraje ganador del concurso **Nespresso Talents México** formará parte de la Sección de Cortometraje Mexicano del **17º Festival Internacional de Cine de Morelia**.

En su tercera edición en México, Nespresso Talents ha convocado a realizadores mexicanos a contar historias de no más de tres minutos en formato vertical bajo el tema “Somos lo que comemos”.

El ganador del primer lugar, además de obtener el premio en efectivo de 2000.00 euros, formará parte de la **Selección Oficial** de la próxima edición del FICM y competirá en la **Sección de Cortometraje Mexicano**.

El jurado de esta edición de Nespresso Talents México está conformado por la directora **Lila Avilés**, cuya película ***La camarista*** ganó el **Ojo a Largometraje Mexicano del 16º FICM**. Este premio fue entregado en conjunto con Nespresso y consistió en 500,000.00 pesos y una serie de beneficios exclusivos para la directora, entre ellos un próximo viaje al Festival de Cannes 2019. Las realizadoras **Sofía Carrillo** y **Mariana Chenillo**, ambas ganadoras en ediciones pasadas del FICM, el actor y director **Humberto Busto** y **Geminiano Pineda**, fundador y director general de Cine CANÍBAL, integran también el jurado.

El **25 de marzo de 2019** es la fecha límite para recibir trabajos. Los ganadores de los Premios México e Internacional se darán a conocer el 17 de mayo de este mismo año.

**Alianza FICM-Nespresso**

En 2017, los cortometrajes ganadores de Nespresso Talents se presentaron en una función especial durante el 15º Festival Internacional de Cine de Morelia. En 2018, Daniela Michel, fundadora y directora general del FICM, participó

como jurado en la segunda edición en México del concurso que premia a los mejores videos hechos en formato vertical.

Además, desde 2018, Nespresso otorga en conjunto con el FICM el premio a Largometraje Mexicano, el cual consiste en 500,000.00 pesos, un viaje al Festival de Cannes con transportación y dos noches de hospedaje incluidos, acceso al Palais des Festivals, donde vivirá una experiencia VIP en la alfombra roja, y una acreditación para la Semana de la Crítica, que incluye acceso a funciones y al lounge de La Plage Nespresso. Además, se reunirá con representantes de la Semana de la Crítica y vivirá una exclusiva experiencia gastronómica por parte de Nespresso.

###

**Contacto de prensa:**

Margarita Fink

[margarita.fink@moreliafilmfest.com](mailto:margarita.fink@moreliafilmfest.com)

Cel. 04455-5405-9998

**Para más información:**

[www.moreliafilmfest.com](http://www.moreliafilmfest.com)

Facebook: moreliafilmfest

Twitter: @FICM