*-BOLETÍN DE PRENSA-*

Morelia, Michoacán, 31 de agosto de 2017.

**El FICM presenta el spot**

**de su decimoquinta edición**

Con mucha alegría, el Festival Internacional de Cine de Morelia (FICM) presenta el spot de su decimoquinta edición. La imagen de esta edición del festival, diseñada por Rodrigo Toledo, es una representación directa y sin rodeos de una tradición mexicana: el festejo de los quince años.

Así el spot del 15º FICM, que fue creado por el mismo diseñador, hace gala de los elementos más emblemáticos de este aniversario: una quinceañera sobre el pastel, hielo seco, un romántico vals e incluso una limosina.

La música es de Víctor Hernández Stumpfhauser, compositor originario de Morelia, quien por tercer año consecutivo musicaliza el spot del FICM.

**SPOT DEL 15º FICM**

Lee más sobre la imagen del 15º FICM: [en este enlace](https://moreliafilmfest.com/el-ficm-presenta-la-imagen-de-su-decimoquinta-edicion/).

###

**Contacto de prensa:**

Margarita Fink

[margarita.fink@moreliafilmfest.com](mailto:margarita.fink@moreliafilmfest.com) Cel. 04455-5405-9998

**Más información:**

[www.moreliafilmfest.com](http://www.moreliafilmfest.com)

Facebook: moreliafilmfest

Twitter: @FICM

Instagram: FICM

#15FICM